

タイヤアップ広告メニュー

タイアップ広告

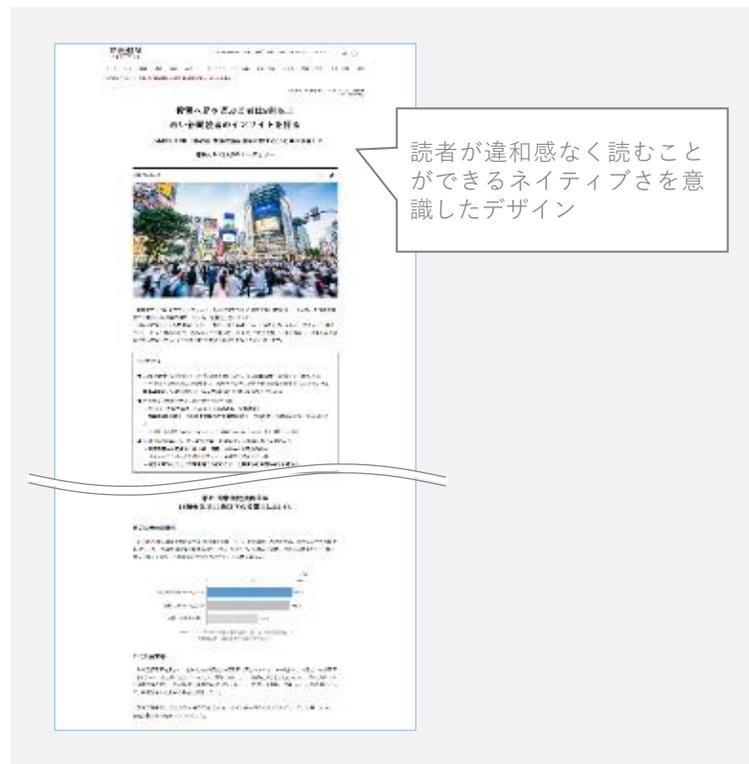
タイアップ広告 (基本メニュー)

① シンプルデザイン

ネイティブデザインの定型フォーマット

掲載メディアにネイティブなデザインの定型フォーマットでタイアップページを制作、掲載いたします。

制作費ネット50万円～



② リッチデザイン

カスタマイズ可能なリッチなデザイン

HTMLによるデザインのカスタマイズ可能なタイアップページを制作、掲載いたします。自由にデザインできることでリッチな表現が可能となり、広告主様のKPIに合わせたページを制作することができます。

制作費ネット100万円～



① シンプルデザイン

誘導枠 テキスト・バナーなど様々な枠から誘導をかけます

タイアップ広告

広告主様ホームページ

トップページ

編集記事

外部誘導 PV保証メニューのため、外部誘導をかける場合があります。オプションでの追加誘導も可能です。

ターゲットリーチ **LINE** **YAHOO! JAPAN**

ブロードリーチ **LOGLY** **popln** **SmartNews**



タイアップページから
広告主様ページへの
想定CTR 3-5%

プラン	保証PV	ページ本数	掲載料	制作費
シンプルデザイン	1万PV	1本	150万円	N50万円～
	2万PV	1本	300万円	N50万円～
	5万PV	1本	600万円	N50万円～
	10万PV	1本	1,000万円	N50万円～
制作期間	1カ月～			
申込期限	制作7営業日前			

- ・ 定型フォーマットのデザインでの掲載となります。デザインを指定することはできません。
- ・ 記事本数は1本の商品です。
- ・ 2万PV保証の場合、誘導期間は約1か月です。その他のPV保証の場合は担当営業までお問い合わせください。
- ・ 著名人ブッキングや取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途見積もりいたします。
- ・ 予定稿での制作期間も含まれますので、早めにご準備することは可能です。ただし、見積りよりも短い制作期間をご希望の際は、特急料金(N30万円～)をご案内します。
- ・ 誘導終了後も記事は公開されます。誘導終了後に非公開をご希望される場合は事前にお申し付けください。
- ・ 外部誘導は弊社経由での発注となります。もし広告主様独自で外部誘導をかける希望がある場合は原則NGですが担当者にお問合せください。ご連絡がない場合はPV保証内に含まれます。
- ・ 誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。

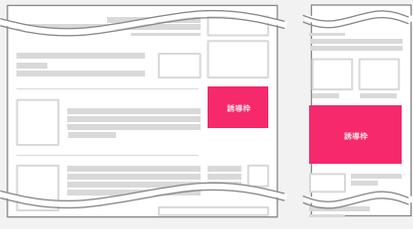
②リッチデザイン

誘導枠 テキスト・バナーなど様々な枠から誘導をかけます

トップページ



編集記事



外部誘導 PV保証メニューのため、外部誘導をかける場合があります。オプションでの追加誘導も可能です。

ターゲットリーチ   **LINE** **Google** **YAHOO! JAPAN**

ブロードリーチ   **LOGLY**  **popln**  **SmartNews**

タイアップ広告



広告主様ホームページ



タイアップページから
広告主様ページへの
想定CTR 3-5%

プラン	保証PV	ページ本数	掲載料	制作費
リッチデザイン	1万PV	1本	150万円	N100万円～
	2万PV	1本	300万円	N100万円～
	5万PV	1本	600万円	N100万円～
	10万PV	1本	1,000万円	N100万円～
制作期間	1カ月半～			
申込期限	制作7営業日前			

- 自由にデザインが可能です。制作費はデザインに応じてお見積りします。
- 記事本数はご希望に応じてお見積りします。
- 2万PV保証の場合、誘導期間は約1か月です。その他のPV保証の場合は担当営業までお問い合わせください。
- 著名人ブックイングや取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途お見積りいたします。
- 予定稿での制作期間も含まれますので、早めにご準備することは可能です。ただし、見積りよりも短い制作期間をご希望の際は、特急料金(N30万円～)をご案内します。
- 誘導終了後も記事は公開されます。誘導終了後に非公開をご希望される場合は事前にお申し付けください。
- 外部誘導は弊社経由での発注となります。もし広告主様独自で外部誘導をかける希望がある場合は原則NGですが担当者にお問合せください。ご連絡がない場合はPV保証内に含まれます。
- 誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。

タイアップ広告

タイアップ広告 (オプションメニュー)

新聞社ならではの企画や構成力により、多くの動画制作の実績がございます。

一括制作

(紙面、WEB、動画の一气通貫した企画提案～制作)



新聞社ならではの企画・構成力

(取材力、脚本力)



映画基準の機材、空撮

(ハイクオリティ、ダイナミックな撮影が可能)



140年分の素材

(撮影困難なシーンを所有している写真データで)



圧倒的制作実績

<https://www.asahi.com/ads/creativelab/works/>



- 料金やお見積りは制作内容のプランによって異なりますので担当者へお問合せ下さい

タイアップ広告は二次利用いただけます。広告主様webサイトの1コンテンツとして再掲し、アドネットワークやリスティング広告のランディングページとして活用いただく、パンフレットなど紙媒体に転載してイベントで配布するなど、朝日新聞社が手掛けたハイクオリティなコンテンツをぜひ有効にご活用ください。

広告主様が運営・発行している媒体

	オンライン	オフライン	テレビ・映像メディア
利用期間	12ヶ月	12ヶ月	1 放映
テキスト + 写真	N30万円～	N30万円～	N30万円～
動画	N50万円～	N50万円～	N50万円～

広告媒体

	オンライン	オフライン	テレビ・映像メディア
利用期間	12ヶ月	12ヶ月	1 放映
テキスト + 写真	N50万円～	N50万円～	N100万円～
動画	N80万円～	N80万円～	N150万円～

【備考】

- ・ 上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ・ タイアップ広告の記事量や写真点数、また出演者などにより料金は変わります。お問い合わせください。
- ・ タイアップ広告の内容によっては二次利用いただけない場合があります。予めご了承ください。
- ・ 編集記事の二次利用は<https://www.asahi.com/shimbun/chizai/>をご確認の上、お問い合わせください。

- ・ オフラインには屋外のサイネージや販売店、イベントブースなどを含みます。100か所を超える場合は別途ご相談ください。
- ・ 映像メディアにはYouTubeやニコニコ動画などの動画共有サービス、AbemaTVなどのインターネットテレビ局を含みます。

外部誘導ブースト

タイアップ広告では「ブースト（外部からの誘導）」を行えます。より多くのユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などでターゲティングをしたい、SNSで拡散を狙いたいなど、用途に応じてプランをお選びいただけます。

							
<p>年齢性別や興味関心でのターゲティング エンゲージメントによる 拡散も狙いたい場合など</p>	<p>ニュース記事から ネイティブな誘導を したい場合など</p>	<p>中高生を対象とした キャンペーンなど</p>	<p>年齢性別や興味関心 でのターゲティング 幅広いサイトから 誘導したい場合など</p>				
 Facebook	 Instagram	 X(旧twitter)	 Outbrain	 SmartNews	 Studyplus	 Google広告	 Yahoo広告
N50万円～	N50万円～	N50万円～	N50万円～				

【備考】

- 上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ブーストの運用は弊社にて行います。広告会社様や外部業者様にて運用いただくことはできません。
- 誘導数は配信条件により異なります。希望する配信対象やご予算についてお知らせください。
- 誘導枠によって配信レポート等をお出しできないものがございます。詳細はお問い合わせください。

タイアップ広告 A-TANKターゲティング

A-TANK DMPのデータを活用してタイアップ広告をターゲットにリーチ

ノンターゲPV単価×120%
+セグメント設定料

- ✓ 商材やタイアップ広告のテーマに最適なターゲットにコンテンツをリーチ
- ✓ 独自のセグメントを作成してターゲットにリーチすることも可能

 **A-TANK DMP**
5000万UU 640万ID

- ・ 会員属性／推定属性
- ・ メディア利用／サービス利用
- ・ 記事／キーワード接触
- ・ 接触回数／頻度
- ・ イベント応募／広告クリック
- ・ 外部連携データ

などから抽出、セグメント作成

プリセット

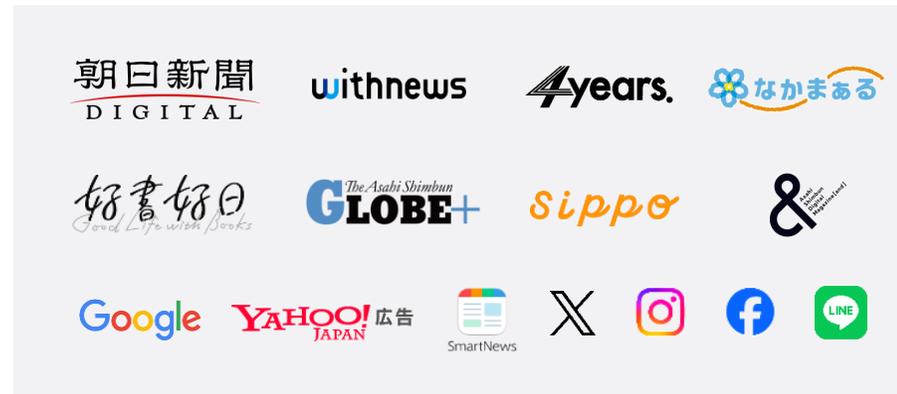
使いやすくセット
された既存セグメント

カスタム

オーダーメイドの
セグメント

朝日新聞グループ内外のターゲットにリーチ

タイアップ記事



※PV保証メニューのため集客媒体の指定はできません。
※希望期間中のPV数によっては消化が難しい場合がございます。詳細は
担当営業までお問い合わせください

※利用可能なセグメントの詳細と費用は「ターゲティングメニュー」
をご覧ください。

【朝日新聞社限定】X：Amplifyスポンサーシップ「Standard」



Amplifyスポンサーシップ「Standard」とは、朝日新聞社制作の記事タイアップ広告や動画コンテンツ等を、朝日新聞社のXアカウントにて約1.2倍のパフォーマンスで広告ブーストできる朝日新聞社限定のブーストプランです。以下の3つの商品に対して、高パフォーマンスにXでブーストできます。

高パフォーマンスのX広告ブースト対象の3つの商品 (Standard)

01 朝日新聞社が運営するWEBメディアの

タイアップ広告



高パフォーマンス (クリック数/imp数)
朝日新聞社運営のXアカウント上のツイートをタイアップ広告へブースト



クリック数、imp数 約**1.2倍**

02 朝日新聞社が制作する

動画クリエイティブ



高パフォーマンス (再生数)
朝日新聞社運営のXアカウント上の動画クリエイティブ (WEBセミナー等含む) をブースト



再生数 約**1.2倍**

03 朝日新聞社制作の投稿クリエイティブで誘導する

広告主運営のWEBページ



高パフォーマンス (クリック数/imp数)
朝日新聞社運営のXアカウント上で投稿クリエイティブを朝日が制作し広告主のWEBページへ遷移



クリック数、imp数 約**1.2倍**

【備考】 X社への事前の可否確認や広告主様のXアカウント保有などの注意事項がありますので、ご提案前に弊社担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください。

【朝日新聞社限定】X：Amplifyスポンサーシップ「Special」



Amplifyスポンサーシップ「Special」とは、朝日新聞社制作の記事タイアップ広告や動画コンテンツを、朝日新聞社のXアカウント、もしくは広告主様のXアカウントにて約2倍のパフォーマンスで広告ブーストできる朝日新聞社限定のブーストプランです。以下の3つの商品に対して、高パフォーマンスにXでブーストできます。

高パフォーマンスのX広告ブースト対象の3つの商品 (Special)

01 朝日新聞社が運営するWEBメディアの

タイアップ広告



高パフォーマンス (クリック数/imp数)
朝日新聞社運営のXアカウント上のツイートをタイアップ広告へブースト



タイアップ広告

クリック数
imp数
約2倍

N470万円相当のブーストがN**240**万円～

02 朝日新聞社が制作する

動画クリエイティブ



高パフォーマンス (再生数)
朝日新聞社運営のXアカウント上の動画クリエイティブをブースト



再生数
約2倍

N780万円相当のブーストがN**400**万円～

03 朝日新聞社が生中継・アーカイブする

WEBセミナーやイベント



高パフォーマンス (再生数)
朝日新聞社、もしくは広告主様のXアカウント上のWEBセミナー・イベントの生中継などをブースト



再生数
約2倍

N780万円相当のブーストがN**400**万円～

【備考】

- ・ 上記は最低出稿金額です。これ以上の出稿金額でも同様の特別単価でブーストいただけます。
- ・ X社への事前の可否確認や広告主様のXアカウント保有などの注意事項がありますので、ご提案前に弊社担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください。

LINEダイジェストスポット

LINEダイジェストスポットとは、LINEの朝日新聞アカウントを友だち登録している600万人強に向け、平日の夕方帯に配信し、1週間の短期間にLINE上で4万～8万PV想定読まれるメニューです。ご出稿いただいた記事タイアップ広告をほぼ転載する場合は、制作費なしでご利用いただけます。

朝日新聞のメディアに掲載
した記事タイアップ広告

※本メニューは朝日新聞デジタル
版以外の掲載でも利用可能です

【朝日新聞メディア】



※ほぼ転載



LINEのレギュレーション
に合わせ、手直しさせて
いただく場合があります。

LINE 【LINE 朝日新聞アカウント】



朝日新聞アカウント内
定時配信面 画像誘導枠
(テキスト誘導枠でも可)

LINE 【LINE 朝日新聞アカウント】



朝日新聞アカウント内
の記事面での掲載

定価：N300万円



タイアップ広告料

【備考】

- ご提案いただく前にLINE社への可否確認や社内枠の調整などの注意事項がありますので、ご提案前に弊社担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください。
- 平日夕方帯での実施となります。
- 記事タイアップ広告なしで実施をご希望の場合、記事制作費として別途ネット50万円～で見積りします。

Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ



Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツとは、Yahoo!ニュース上で記事タイアップ広告を掲載できるメニューです。Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップからの誘導に加え、Yahoo!広告ディスプレイ広告(運用型)からも誘導をかけ、1カ月で2万~3万PV想定で掲載いたします。記事タイアップ広告をご出稿いただいた上でのほぼ転載の場合は、制作費なしでご利用いただけます。



YAHOO! JAPAN ニュース

主要カテゴリトップから
24時間のテキスト誘導
〈PC・スマホブラウザ〉

PC誘導枠



スマホブラウザ誘導枠



YAHOO! JAPAN 広告

ディスプレイ広告(運用型)
からの約G70万円分相当※
の広告誘導



※ アプリには掲載されません。
※ この誘導枠は日付指定はできず、掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANに一任されます。
※ 事前共有の希望をいただければ、3営業日ほど前に掲出日について共有します。

※ Yahoo!広告ディスプレイ広告(運用型)誘導は1か月以内です。
※ プレイスメントターゲティングでヤフードメイン配下に広告を表示します。
※ 広告会社マージン(35%の場合)と運用フィー含む通常の弊社買付の場合のグロス金額です。

- ※ Yahoo!ニュース オリジナル「タイアップ企画」内にて、最新の4案件(2週間~3週間程度)を掲出し続け、誘導いたします。
- ※ Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツの掲載には、掲載可否確認が必要です。また、掲載にあたっては、ヤフー社独自の広告掲載基準が適用されます。
- ※ アーカイブ期間は、掲載開始後約3か月以上です。
- ※ 2万~3万PV想定は、ノンターゲティングの場合(ヤフードメイン配下へのプレイスメントターゲティングのみ)となります。

【備考】 ご提案いただく前にYahoo!社への可否確認やスケジュールなどで注意事項がありますので担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください
記事タイアップ広告なしで実施をご希望の場合、記事制作費として別途ネット50万円~でお見積りします。

定価：300万円~(グロス) + タイアップ広告料

データワン（ファミマ購買データを活用した記事タイアップへの誘導）

DATA ONE

ファミリーマートでユーザーがdポイントアプリやファミペイによる支払いにより蓄積される購買データを活用したメニューです。自社商品購買者、他社商品棚の購買者、商品カテゴリの購買者に向けて、ドコモなどの媒体に広告配信を行います。広告のリンク先を朝日新聞デジタルの記事タイアップ広告に誘導することで、購買意欲の高いユーザーに訴求が可能です。

購買データ



清涼飲料水

アルコール飲料

冷凍食品

菓子類 など

配信セグメント

トライアル
同類商品購買者

スイッチ
他社商品購買者

リテンション
自社商品購買者

外部広告媒体

NTT docomo



d-menu
週平均
1570万UU



記事タイアップ広告

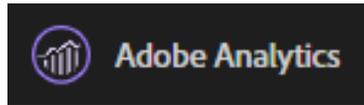
朝日新聞
デジタル版

Copyright ©The Asahi Shimbun Company.

定価：N125万円～ + 購買リフトレポートN12.5万円 + タイアップ広告料

【備考】 ・ 掲載可否の確認があります。また配信セグメントは、ファミリーマートで販売されている商品のデータになるため、カテゴリによっては配信が難しい場合がございます。

広告効果測定やユーザ分析を目的としたタグをタイアップ広告内に設置できます。



and more...

料金 N20万円～

【備考】

- 上記料金はタグ設置におけるネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- 掲載しているロゴは一例です。法務審査のため、設置を希望するタグは事前にお知らせください。
- タイアップ広告内にアクセスデータの利用に関するポリシー表記を挿入します。予めご了承ください。

A-TANKのオーディエンスデータを利用して 朝日新聞グループメディア横断でのターゲティング配信が可能

オーディエンスセグメント



A-TANKのデータを活用
訪問者および類似ユーザーに配信

朝日グループメディア横断でのターゲティング配信



独自セグメントをディスプレイ広告やタイアップで利用する場合は抽出した
ユーザーを機械学習により上位10%程度に拡張します

※ カスタムセグメントはご発注ごとに作成し原則再利用は出来ません。

原稿レギュレーション

掲載の開始、確認、終了時間

掲載開始時間	原則は掲載初日あるいは掲載切替初日の午前0時。メニューお申込み時の契約内容に従います。
掲載確認時間	掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで） ※確認時間内に掲載に不備があった場合は、掲載補填の対象外とさせていただきます。
掲載終了時間	原則は掲載終了日の24時。メニューお申込み時の契約内容に従います。
掲載時間の変更	広告掲載期間内において、掲載開始や終了日の時間指定を合理的な理由がある場合にのみ変更できる場合があります。

広告クリエイティブ

- ・原則、広告主の企業名または企業ロゴを記載してください。
- ・ジェンダーをめぐる表現のありかたについて考える弊社内資料「ジェンダーガイドブック」をふまえた広告を提案・制作します。
「格差のない社会へ、発信に力 朝日新聞社ジェンダー平等宣言4年 (<https://www.asahi.com/articles/DA3S15922936.html>)」

URLの文字数

- ・URLの文字数は250文字以内です。

原稿差し替えについて

- ・リンク先（webサイト）のサーバー障害等のやむを得ない理由で、原稿あるいはリンク先を変更する場合、営業日に限って承りますが、変更日や変更時間は指定出来ません。

複数原稿の掲載

- ・複数原稿可能なメニューの場合は、掲載期間の同一広告枠内であれば、追加料金なしで掲載できます。差替予定の原稿はリンク先URLとともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

第三者配信

- ・広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。

音声広告

- ・デフォルト音声OFFに限り掲載可能です。サイレン、天変地異等の音、危害を及ぼす動物の鳴き声をはじめ不快な音は避け、音量調整および音声のON/OFFが明確に行えるボタン等を表示してください。出力時間、音量等、詳細については、具体的な原稿内容をもとにお問い合わせください。

アニメーション映像

- ・表現「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考にして、有害なアニメ表示は避けてください。急激に変化するカットチェンジ、特定の色に限らずコントラストの強い画面反転によって映像がまぶしく点滅する映像遷移や、画面の大部分を規則的なパターン模様（縞、渦、同心円状等）で占めるものはお断りします。

サイト関連のシステムメンテナンス等によるおことわり

以下は広告掲載補填の対象外となります。

- ・深夜等の時間帯にシステムメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
- ・大事件・事故等により過度のアクセスが集中することによって、システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。
- ・アドサーバーが広告主側のページにポリシー違反を検知し、強制的に広告の配信が停止された場合、または配信開始ができない場合。

広告の責任の所在

- ・広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。

競合排除

- ・サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

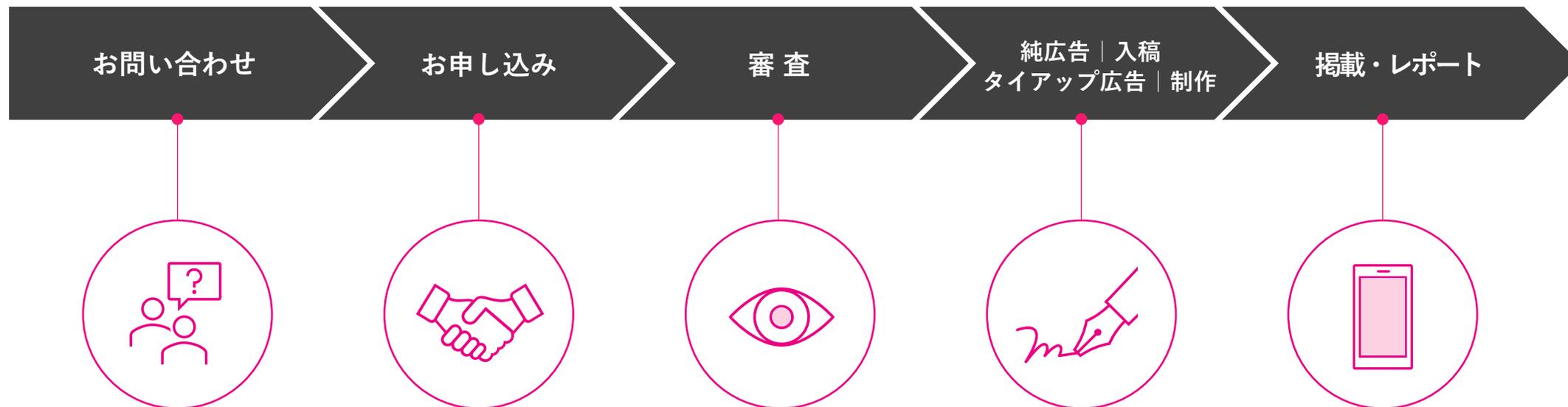
その他お問い合わせ

- ・その他のお問い合わせはお手数ですが、内容にあわせて窓口をご確認いただき、担当までお寄せくださるようお願いいたします。お問い合わせ先は以下のサイトよりご確認ください。

朝日新聞社、新聞記事などに関するご意見・お問い合わせについて

<https://support.asahi.com/hc/ja/>

掲載までの流れ



各フローの詳細は以下をご覧ください
<https://www.asahi.com/ads/guide/flow/>

広告についてのお問い合わせ

朝日新聞社

メディア事業本部プランニング部

E-mail : ad-info@asahi.com

