

広告配信メニュー

広告配信メニュー

メルマガ・メール配信メニュー

テキスト・朝日IDメールマガジン広告

朝日ID会員(新聞購読者、イベント参加者、朝日新聞デジタル会員など)に向けて、メールマガジン広告を配信します。
属性や行動履歴からターゲットをしぼることができます。メールマガジン広告のクリック率は内容によって変動しますが、想定としては0.3~0.5%程度です。
イベントの告知、キャンペーンの訴求などにお役立てください。
※メールマガジンはこのほかにも媒体ごとのユーザーに向けて配信できるメニューもございます。詳しくは担当者にお問合せください。

From: 朝日info [<mailto:asahi-info@asahi.com>] ↓
Subject: [PR]〇〇大学医学部、△△大学医学部が求める人物像は？医学部志望の方必見！ ★朝日医学部受験セミナー無料ご招待★ ↓

「朝日医学部受験セミナー」(ご招待 (1/26 東京・有楽町) ↓

[PR] ↓
医学部志望、保護者、教育関係者の方必見！ ↓
〇〇大学医学部、△△大学医学部より先生をお招きし、セミナーを開催します。 ↓

▼お申し込みはこちら▼ ↓
<http://news.asahi.com/c/aau9afdm1w3MiHac> ↓

主催：朝日新聞社メディアビジネス局 ↓
協賛：株式会社〇〇〇〇〇 ↓

※このメールは、これまで朝日新聞社グループのサービスを利用、またはイベントやキャンペーンなどに参加、申し込みされた方にお送りしています。 ↓
※以下は〇〇〇〇からのお知らせ (PR) です。本メールに関する問い合わせは下記「朝日医学部受験セミナー」事務局までお願いします。 ↓
朝日新聞社 ↓

〇〇大学医学部、△△大学医学部より先生をお招きし、受験セミナーを開催します。 ↓
大学が求める人物像や昨年度の入試結果から18年度入試の動向や変更点など、 ↓
医学部合格へのポイントを直接聞くことができます。 ↓
医学部進学をお考えの方、保護者の方、教育関係者の方はぜひご参加ください。 ↓

▼詳細とお申し込みはこちら▼ ↓
<http://news.asahi.com/c/aau9afdm1w3MiHac> ↓

形式	テキスト
文字数	最大 全角2,000文字
原稿本数	1原稿のみ
配信可能日	毎週水曜午前、木曜午前 ※配信日は事前にご相談下さい
料金	20円/通
最低出稿金額	50万円
申込期限	9営業日前
素材入稿期限	7営業日前

- 配信通数と単価により下回る場合も、料金は最低出稿金額の500,000円にて賜ります。
- メール本文には定型のヘッダーとフッターが付きまます。

HTML. 朝日IDメールマガジン広告

朝日ID(朝日新聞デジタル会員など) に向けて、HTML形式のメールマガジン広告を配信いただけます。

会員登録属性や関心分野などからターゲットをしぼったセグメントを作成します。

Webページ等のご用意がない場合でも、弊社の定型フォーマットを使用し、HTMLメールを制作することも可能です。

※メールマガジンはこのほかにも媒体ごとのユーザーに向けて配信できるメニューもございます。詳しくは担当者にお問合せください。



入稿素材

■メイン画像

・左右600px×天地350px

■本文

メール件名：全角20文字程度

メインコピー：全角15文字程度×2行

サブコピー(見出し)：全角15文字程度

サブコピー(説明文)：全角100~200文字程度

CTA文言

商材・キャンペーン内容に関するお問い合わせ先

※横幅は上記のサイズに準拠します。縦幅は可変が可能です。

※メールソフトによっては画像が表示されない場合があります。ヘッダでブラウザ表示を促す記載をします。

※メール本文には定型のヘッダフッタ(日付、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内)がつき、タイトル冒頭に[PR]がつきます。

形式

HTML

入稿素材

左記参照

原稿本数

1原稿のみ

配信可能日

毎週水曜午前、木曜午前
※配信日は事前にご相談下さい

料金

20円/通 + 制作費N10万円~

最低出稿金額

50万円

申込期限

15営業日前

素材入稿期限

13営業日前

- ・ 配信通数と単価により下回る場合も、料金は最低出稿金額の50万円にて賜ります。
- ・ 抽出条件設定票を別途ご提出いただけます。
- ・ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

キャンペーンCV者 自動フォローメール

キャンペーンにCVした朝日ID会員にフォローメールを送信。「見込み客対応までの空白期間」を解消

実施料金 **N10万円**~/回

- ✓ ナーチャリング施策を迅速かつ効果的に行いたい
- ✓ 自社だけでなく多様なチャンネルで接触を重ねたい

キャンペーン

朝日IDも対象に含む
キャンペーンを実施



相談時期 1か月前目安
※キャンペーンに応じた確認スケジュールが必要です。

フォローメール配信

朝日IDメールマガジンから獲得したCVユーザーに対して
任意のタイミングでメールを送信することが可能です



ご利用イメージ

- (例1) プレゼントキャンペーンのCV翌日に資料請求のフォローメールを送信
- (例2) ホワイトペーパーをダウンロードしたユーザーに同テーマの案内を送信

※本メニューは朝日新聞でのキャンペーンと連動して自動でフォローメールを送信するものです。応募者に後日メールを手動で配信する場合は、朝日IDメールマガジン広告（最低出稿金額50万円～）としてのご実施となります。

レポート



レポートは各メールごとの配信数、開封数、クリック数などを提出します。
※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

原稿レギュレーション

掲載の開始、確認、終了時間

掲載開始時間	原則は掲載初日あるいは掲載切替初日の午前0時。メニューお申込み時の契約内容に従います。
掲載確認時間	掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで） ※確認時間内に掲載に不備があった場合は、掲載補填の対象外とさせていただきます。
掲載終了時間	原則は掲載終了日の24時。メニューお申込み時の契約内容に従います。
掲載時間の変更	広告掲載期間内において、掲載開始や終了日の時間指定を合理的な理由がある場合にのみ変更できる場合があります。

広告クリエイティブ

- ・原則、広告主の企業名または企業ロゴを記載してください。
- ・ジェンダーをめぐる表現のありかたについて考える弊社内資料「ジェンダーガイドブック」をふまえた広告を提案・制作します。
「格差のない社会へ、発信に力 朝日新聞社ジェンダー平等宣言4年 (<https://www.asahi.com/articles/DA3S15922936.html>)」

URLの文字数

- ・URLの文字数は250文字以内です。

原稿差し替えについて

- ・リンク先（webサイト）のサーバー障害等のやむを得ない理由で、原稿あるいはリンク先を変更する場合、営業日に限って承りますが、変更日や変更時間は指定出来ません。

複数原稿の掲載

- ・複数原稿可能なメニューの場合は、掲載期間の同一広告枠内であれば、追加料金なしで掲載できます。差替予定の原稿はリンク先URLとともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

第三者配信

- ・広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。

音声広告

- ・デフォルト音声OFFに限り掲載可能です。サイレン、天変地異等の音、危害を及ぼす動物の鳴き声をはじめ不快な音は避け、音量調整および音声のON/OFFが明確に行えるボタン等を表示してください。出力時間、音量等、詳細については、具体的な原稿内容をもとにお問い合わせください。

アニメーション映像

- ・表現「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考にして、有害なアニメ表示は避けてください。急激に変化するカットチェンジ、特定の色に限らずコントラストの強い画面反転によって映像がまぶしく点滅する映像遷移や、画面の大部分を規則的なパターン模様（縞、渦、同心円状等）で占めるものはお断りします。

サイト関連のシステムメンテナンス等によるおことわり

以下は広告掲載補填の対象外となります。

- ・深夜等の時間帯にシステムメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
- ・大事件・事故等により過度のアクセスが集中することによって、システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。
- ・アドサーバーが広告主側のページにポリシー違反を検知し、強制的に広告の配信が停止された場合、または配信開始ができない場合。

広告の責任の所在

- ・広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。

競合排除

- ・サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

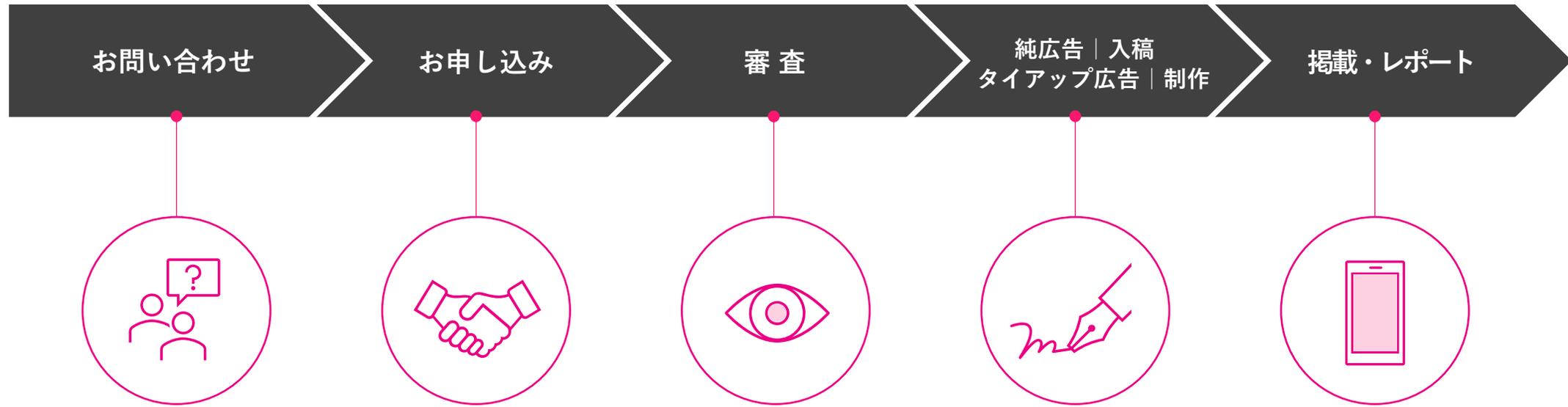
その他お問い合わせ

- ・その他のお問い合わせはお手数ですが、内容にあわせて窓口をご確認いただき、担当までお寄せくださるようお願いいたします。お問い合わせ先は以下のサイトよりご確認ください。

朝日新聞社、新聞記事などに関するご意見・お問い合わせについて

<https://support.asahi.com/hc/ja/>

掲載までの流れ



各フローの詳細は以下をご覧ください
<https://www.asahi.com/ads/guide/flow/>

広告についてのお問い合わせ

朝日新聞社

メディア事業本部プランニング部

E-mail : ad-info@asahi.com

